

# راهنمای متقاضیان پذیرش و استقرار در مرکز رشد خوشه فناوری‌های گز، شیرینی، شکلات و صنایع وابسته (عتیق)

ویرایش دوم

اردیبهشت ۱۳۹۴



## ۱- آشنایی با مراکز رشد

ممکن است برای تمامی ما این موقعیت پیش آمده باشد که ایده‌ای خلاقانه در ذهنمان جرقه زده باشد اما به دلایل مختلف آن ایده را دنبال نکرده باشیم. بسیاری از این ایده‌ها ممکن است بعدها توسط دیگران به کار برده شود و به موفقیت نیز منجر شود. دلایل اصلی عدم پیگیری ایده توسط افراد خلاق را می‌توان بیشتر به ترس از شکست، عدم آگاهی از نحوه پیگیری ایده خود، نداشتن توانایی مالی برای سرمایه‌گذاری بر روی ایده، نداشتن دانش کافی پیرامون مسائل مالی، حقوقی، قضایی، مالکیت معنوی، ثبت ایده و ... دانست. هدف از تاسیس مراکز رشد، حذف این دلایل و مشکلات پیش‌روی ایده‌پردازان می‌باشد. به عبارت دیگر، هدف مراکز رشد حمایت از ایده‌پردازان است تا به مقصد نهایی که تجاری‌سازی ایده است، برسند. مراکز رشد به دنبال ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کاهش ریسک و خطرپذیری هسته‌های کوچک دانش‌بنیان در راه رسیدن به شرکتی موفق می‌باشند. از این رو به مراکز رشد انکوباتور گفته می‌شود.

انکوباتور (incubator) در لغت، نام وسیله‌ای است که گرمای لازم را برای تولید جوجه از تخم مرغ فراهم می‌کند. این لغت همچنین به وسیله‌ای اطلاق می‌شود که با ایجاد گرما، زمینه را برای ادامه حیات نوزادان زودرس پس از تولد فراهم می‌کند. در ادبیات کارآفرینی، انکوباتورها یا مراکز رشد، مراکزی هستند که برای پرورش یا ایجاد کسب و کارهای کوچک ایجاد می‌شوند. مراکز رشد واحدهای فناوری برای کارآفرینان و واحدهای کوچک و متوسطی که با تکیه بر علم و فناوری دارای ایده‌های قابل تجاری شدن هستند، برای مدت چند سال اطلاعات و مشاوره‌های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب را برای رشد و ارتقای آنها ارائه داده و آنها را برای حضور مستقل و موثر در صحنه فناوری آماده می‌کند.

واحدهای فناوری نوپا در طی دوره حضور در مرکز رشد، با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، به منظور دستیابی به دانش فنی و آمادگی برای تولید محصول یا خدمات، تلاش خواهند کرد. در این دوره، مراکز رشد علاوه بر ارائه امکانات و خدمات پشتیبانی، هدایت و نظارت بر فعالیت این واحدهای فناوری را نیز به عهده خواهد داشت.

خدماتی که معمولاً در مرکز رشد به واحدهای فناوری ارائه می‌شود عبارتند از:

۱- **خدمات پشتیبانی:** خدمات اسکان، دسترسی به تلفن و دورنگار، میلمان اولیه فضاها، کارپردازی و خدمات دبیرخانه‌ای،

امکان استفاده از اتاق‌های کنفرانس، تجهیزات سمعی و بصری و دستگاه‌های فتوکپی و تکثیر

۲- **خدمات اطلاع‌رسانی:** دسترسی به اینترنت، دسترسی به کتابخانه و مراکز اطلاع‌رسانی و نرم‌افزارهای رایانه‌ای

۳- **خدمات مشاوره‌ای و آموزشی:** مشاوره‌های مدیریتی، مالی و بازرگانی، خدمات حسابداری و حقوقی، برگزاری سمینار

و یا کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز برای شرکت‌های تازه تاسیس



۴- **خدمات پشتیبانی فنی:** ارائه خدمات فنی و مهندسی، استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی

۵- **خدمات مالی و اعتباری:** امکان استفاده از اعتبارات خدماتی و تحقیقاتی، کمک به دسترسی به منابع مالی و جذب سرمایه گذاران، تسهیل در جذب طرح ها و پروژه های تحقیقاتی

**خدمات ویژه ای که توسط مرکز رشد عتیق به واحدهای فناوری ارائه خواهد شد عبارتند از:**

مرکز رشد خوشه فناوری های گز، شیرینی، شکلات و صنایع وابسته (عتیق)، تحت حمایت شرکت گز سکه می باشد و از این رو امکانات و تسهیلات منحصر به فردی را برای هسته هایی که بر روی این گونه محصولات و یا سایر صنایع غذایی تمرکز دارند، ارائه می نماید. خلاصه این امکانات و تسهیلات به شرح زیر می باشد.

- ۱- استفاده از تجربیات و مشاوره کارشناسان و خبرگان صنعت گز، شیرینی و شکلات
- ۲- امکان استفاده از آزمایشگاه های شرکت گز سکه
- ۳- مشاوره های تخصصی پیرامون بازاریابی، برندینگ، توزیع و ... مرتبط با مواد غذایی، گز، شیرینی، شکلات و صنایع وابسته.
- ۴- حمایت مالی شرکت گز سکه از ایده ها و طرح های خلاقانه.
- ۵- امکان شراکت شرکت گز سکه در طرح ها و ایده هایی که بتواند توسط شرکت گز سکه تجاری سازی شود.
- ۶- امکان استقرار در شرکت گز سکه در صورت نیاز هسته ها
- ۷- امکان استفاده از شبکه گسترده توزیع شرکت گز سکه برای محصولاتی که به تجاری سازی و تولید برسند.
- ۸- مشاوره تخصصی پیرامون بسته بندی، روش های فروش و ....

## ۲- تعاریف

### واحدهای فناوری خصوصی:

واحدهایی که با هدف تولید محصول یا خدمات با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، در قالب یک شرکت یا موسسه فعالیت نمایند. این واحدها دارای هویت حقوقی مستقل از مرکز رشد بوده و در زمینه تحقیقات کاربردی توسعه ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی و فعالیت در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می نمایند.

### هسته های فناوری:

تیم های کاری متشکل از تعدادی دانش آموخته با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک موسسه حقوقی و ایجاد یک حرفه در زمینه کاری مذکور می باشند.

### زمینه کاری:

گرایش و زمینه تخصصی که متقاضی در نظر دارد در آن فعالیت نماید.

## ایده محوری:

طرح یا ایده بازار پسند (Marketable) که اجرای آن مبتنی بر تحقیقات و فناوری باشد و در نهایت منجر به محصول یا ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا گردد...

## مؤسسين:

شامل اعضای مؤسس (برای مؤسسات در حال تشکیل و هسته‌های تحقیقاتی)، اعضای هیات مدیره یا سهامداران مؤسسه (برای شرکت‌ها و مؤسسات موجود).

## همکاران واحدهای فناوری:

محققین و یا کارشناسان با سابقه کاری مرتبط با زمینه فعالیت واحد فناوری که با واحد فناور به صورت پاره‌وقت، تمام‌وقت و یا مشاوره‌ای همکاری دارند.

## سوابق تحقیقاتی / کاری در زمینه های فناوری:

فعالیت‌های تحقیقات توسعه‌ای که به صورت گروهی انجام گرفته است.

## برنامه دوره رشد:

برنامه کاری (Business Plan) که در زمینه کاری (ایده محوری واحد فناوری) اعلام شده، در قالب اطلاعات درخواست شده در فرم مربوطه ارائه می‌شود.

## برنامه دوره رشد مقدماتی:

برنامه کاری اولیه (Business initiation) که در زمینه کاری اعلام شده، در قالب اطلاعات درخواست شده در فرم مربوطه ارائه می‌شود.

## دوره رشد:

دوره‌ای است حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشد یافتگی دست یافته و سپس از مرکز رشد خارج می‌شوند. زمان این دوره در شرایط خاص تا ۵ سال قابل افزایش است. انتظار این است که یک واحد پس از خروج از این مرحله توانسته باشد به یک شرکت تولیدی با بازار مناسب و توانایی کافی برای اداره خود مبدل شده باشد.

## دوره رشد مقدماتی:

دوره‌ای حداکثر ۶ ماهه است که در آن، به افراد و یا گروه‌های مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه صنعتی هستند، مشاوره و آموزشهای لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه کاری، تثبیت ایده کاری و هویت حقوقی مستقل داده می‌شود. در صورت موفقیت در این دوره مقدماتی و کسب هویت مستقل حقوقی، واحدهای نوپا می‌توانند متقاضی استقرار در مرکز رشد شوند. زمان این دوره تا ۹ ماه قابل افزایش است.

### ۳- شرایط پذیرش

درخواست واحد متقاضی استقرار براساس دارا بودن سه شرط زیر ارزیابی خواهد شد.

- ❖ داشتن ایده کاری دانش محور با توجیه اقتصادی
- ❖ ارائه برنامه کاری (Business Plan)
- ❖ ترکیب نیروی انسانی متخصص متناسب با زمینه فعالیت واحد (تیم کاری مناسب).
- ❖ داشتن پتانسیل بازار کار مناسب
- ❖ آمادگی جهت ثبت شرکت (برای متقاضیان استقرار در دوره رشد مقدماتی)
- ❖ داشتن شخصیت حقوقی (برای متقاضیان استقرار در دوره رشد)

### ۴- پذیرش واحدها

#### دوره رشد:

واحدهای متقاضی استقرار در مرکز رشد، چنانچه شرایط پذیرش را داشته باشند، می‌توانند برای ورود به دوره رشد اقدام کنند. در صورت پذیرش درخواست متقاضی، شرط استقرار در مرکز رشد و برخورداری از خدمات این دوره، داشتن ماهیت حقوقی و یا آمادگی برای ثبت شرکت/مؤسسه می‌باشد. مدت دوره‌های رشد حداکثر سه سال است که با شرایط ویژه می‌تواند تا دو سال دیگر تمدید شود. ارائه خدمات در قبال پرداخت هزینه و بر اساس تعرفه‌های مصوب صورت می‌گیرد.

**تذکره ۱:** وجود حداقل دو نفر اعضای تمام وقت، شامل یک نفر کارشناس ارشد (عضو مؤسس) و یک نفر کارشناس یا کارشناس ارشد (عضو مؤسس یا همکار)، در مؤسسه ضروری است.

**تذکره ۲:** وجود حداقل یک نفر کارشناس خبره و یا محقق با تجربه در زمینه تخصصی/اقتصادی/تحقیقات توسعه‌ای مرتبط با فعالیت واحد فناوری بعنوان مشاور یا مؤسس در واحد.

#### دوره رشد مقدماتی:

واحدهایی که در شناسایی ایده محوری ابهاماتی داشته باشند و یا جهت تکمیل تیم کاری خود نیاز به زمان داشته باشند، می‌توانند به عنوان هسته‌های فناوری برای ورود به دوره رشد مقدماتی اقدام کنند. مدت دوره‌های رشد مقدماتی شش ماه است که با شرایط ویژه می‌تواند تا شش ماه دیگر تمدید شود.

هسته‌های فناوری مستقر در این دوره، با برخورداری از نیازهای اولیه یک واحد تحقیقات - توسعه‌ای، موظف به شناسایی و تثبیت ایده محوری، تکمیل تیم کاری و نیروی انسانی مورد نیاز یک موسسه خصوصی و ثبت حقوقی شرکت، به منظور انتقال به دوره رشد می‌باشند.

## ۵- روند رشد واحدهای فناوری

دوره رشد دوره‌ای است که در طی آن یک واحد فناوری خصوصی با تعقیب ایده محوری مناسب و متکی بر فناوری، به یک موسسه فعال و موفق اقتصادی تبدیل می‌شود. روند رشد واحدهای فناوری در طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص‌های زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد:

- ❖ بلوغ علمی
- ❖ بلوغ مالی
- ❖ بلوغ سازمانی

## ۶- مزایای استقرار واحدهای فناوری در مرکز رشد

شاخص ترین مزیت استقرار واحدها و هسته‌های فناوری در مرکز رشد، قرار گرفتن محققین در یک فضای توسعه فناوری است که تبادل افکار مستمر با دیگر محققین و مؤسسات فناوری را موجب می‌شود. علاوه بر بهره‌گیری از مزایای تجمیع واحدهای فناوری و ارتقای سطح مبادلات علمی- فنی، واحدهای فناوری از خدمات اداری، اطلاع‌رسانی، پشتیبانی فنی و خدمات مشاوره‌ای و آموزشی که با تعرفه‌های مناسب ارائه می‌گردد بهره‌مند خواهند شد. همچنین واحدهای فناوری امکان استفاده از اعتبار خدماتی را دارند، اعتبار خدماتی جهت پرداخت بخشی از هزینه‌های اسکان، خرید تجهیزات و استفاده از خدمات پشتیبانی مرکز رشد در اختیار واحد فناوری قرار می‌گیرد. چنانچه ایده محوری واحد فناوری مورد تصویب شورای مرکز رشد قرار گیرد، امکان استفاده از حمایت مالی جهت اجرای ایده کاری (اعتبار تحقیقاتی) نیز وجود دارد. این اعتبارات به صورت مرحله‌ای در مدت حضور واحد فناوری در مرکز رشد به واحد فناوری پرداخت می‌گردد.

## ۷- تعهدات واحدهای فناوری خصوصی مستقر در مرکز رشد

تعهدات واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد:

- ۱- تلاش در جهت رشد کمی و کیفی فعالیت‌های تحقیقاتی واحد فناوری، تبدیل ایده کاری به محصول یا خدمات مورد نظر و بازاریابی آن طبق برنامه ارائه شده توسط واحد فناوری، در طول زمان استقرار در مرکز رشد.

- ۲- خروج واحد فناوری از مرکز رشد، پس از دوره رشد
- ۳- انعکاس ارتباط واحد فناوری با مرکز رشد به نحو مناسب در کلیه مکاتبات و مدارک
- ۴- بازپرداخت اعتبارات دریافتی در دوره حضور در مرکز رشد، مطابق با آیین‌نامه‌های مربوطه
- ۵- پرداخت هزینه‌های خدمات دریافتی براساس تعرفه‌ها در موعد مقرر
- ۶- همکاری با مرکز رشد در ارزیابی دوره‌ای از روند رشد واحد فناوری

## ۸- خاتمه فعالیت واحد فناوری در مرکز رشد

هر یک از شرایط زیر به عنوان شرط خاتمه فعالیت واحد فناوری در مرکز رشد تلقی می‌شود:

- ۱- دستیابی به معیارهای رشد یافتگی
- ۲- عدول از ضوابط مرکز رشد
- ۳- عدم موفقیت ناشی از قصور در پیشبرد ایده محوری به تشخیص مدیریت مرکز رشد
- ۴- عدم دستیابی به اهداف کمی و کیفی
- ۵- درخواست متقاضی مبنی بر عدم تمایل به ادامه استقرار در مرکز رشد

## ۹- گردش کار پذیرش واحدهای فناوری در مراکز رشد

- فراخوان عمومی یا دوره‌ای و ارائه اطلاعات به متقاضیان
- برگزاری جلسات توجیهی با متقاضیان و در اختیار قرار دادن کاربرگ مقدماتی پذیرش توسط مسئول پذیرش
- دریافت کاربرگ مقدماتی تکمیل شده، بررسی کارشناسی توسط مسئول پذیرش
- در صورت عدم احراز امتیاز اولیه لازم و نداشتن حداقل شرایط آیین‌نامه‌ای و کسب تایید مدیر مرکز رشد، اعلام عدم قبول درخواست پذیرش متقاضی
- در صورت کسب امتیاز اولیه لازم، تکمیل درخواست‌ها به پذیرش در دوره رشد و دوره رشد مقدماتی (بر اساس آیین‌نامه مربوطه) و ارسال فرم‌های مرتبط به متقاضی توسط مسئول پذیرش
- دریافت فرم‌های تکمیل شده، کنترل مدارک توسط مسئول پذیرش
- طرح ایده، معرفی اعضاء موسس و برنامه کاری به همراه امتیاز کسب شده متقاضی در کمیته پذیرش (مشکل از مدیر مرکز رشد، کارشناس مرتبط و مسئول پذیرش)

- در صورت تایید کمیته پذیرش، تعیین داور (کارشناس متخصص مرتبط) برای ارزیابی فنی، اقتصادی طرح و اعلام موافقت با برگزاری جلسه مصاحبه حضوری
- برگزاری جلسه مصاحبه با حضور اعضاء شورای فناوری مرکز رشد، کارشناس متخصص مرتبط و تیم متقاضی
- محاسبه امتیاز جلسه مصاحبه توسط مسئول پذیرش
- جمع بندی جلسه مصاحبه و بررسی امتیاز نهایی واحد فناوری متقاضی در شورای فناوری مرکز رشد
- در صورت عدم احراز امتیاز لازم، اعلام مخالفت پذیرش در دوره رشد و یا پذیرش مشروط و تحت شرایط خاص به واحد فناوری متقاضی
- در صورت احراز شرایط حضور در دوره رشد، ابلاغ فرجه زمانی جهت تکمیل و تطبیق تصویر برابر با اصل مدارک (واحدهای فناوری فاقد هویت حقوقی، در صورت پذیرش در دوره رشد در مهلت زمانی ملزم به ثبت حقوقی موسسه یا شرکت می‌باشد).
- پس از تکمیل نهایی مدارک اعلام موافقت قطعی پذیرش واحد فناوری متقاضی توسط مدیر مرکز رشد
- پیگیری متقاضی از دفتر مرکز رشد جهت استقرار
- اعلام شرایط ویژه استقرار در مرکز رشد، توسط مدیر مرکز رشد
- تبادل قرارداد و صدور مجوز استقرار در مرکز رشد از طرف مدیر مرکز رشد

جلسات مصاحبه متقاضیان، جلسه دفاعیه‌ای است که در آن تیم متقاضی، رزومه ایده محوری و برنامه کاری خود را توضیح می‌دهد و پس از آن از طرف مصاحبه کنندگان مورد سؤال واقع می‌شوند.



## ۱۰- نمونه پرسش‌های مطرح شده از متقاضیان استقرار در مرکز رشد در جلسه مصاحبه

- ۱- چرا می‌خواهید در مرکز رشد مستقر شوید؟
- ۲- ماهیت ایده محوری و موضوع کاری شما چیست؟
- ۳- آیا برنامه‌ریزی برای ثبت نمودن شرکت وجود دارد؟
- ۴- برای اجرایی کردن ایده محوری، چه نوع حمایت و خدماتی را از مرکز رشد انتظار دارید؟
- ۵- چقدر آمادگی برای فعالیت گروهی دارید؟
- ۶- موسسین، برای فعالیت در موضوع کاری مورد نظر، چقدر می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند؟
- ۷- آیا فعالیت شما منجر به ایجاد یک حرفه خواهد شد؟
- ۸- تشکیل واحد فناوری شما چقدر اشتغال ایجاد می‌کند؟
- ۹- برای فعالیت در بخش خصوصی چه انگیزه‌هایی دارید؟
- ۱۰- آیا در صورت عدم پذیرش، در مرکز رشد، باز هم حاضر به پیگیری موضوع کاری پیشنهادی خود هستید؟
- ۱۱- آیا قصد فروش دانش فنی اکتسابی را دارید؟
- ۱۲- در صورتیکه قصد تولید انبوه دارید چه میزان سرمایه و چه مجوزهایی برای تولید انبوه لازم دارید؟
- ۱۳- در صورتیکه قصد تولید انبوه دارید سرمایه مورد نیاز را چگونه تامین خواهید نمود؟
- ۱۴- چگونه می‌خواهید سهمی برای خود در بازار ایجاد نمایید؟
- ۱۵- پیش‌بینی شما از بازار فروش محصول چگونه است؟
- ۱۶- رقبای شما چه کسانی هستند؟
- ۱۷- چه خطراتی موضوع کاری شما را تهدید می‌کند؟
- ۱۸- معیارهای پیشنهادی شما برای ارزیابی از روند فعالیت‌های واحد خود چیست؟
- ۱۹- متقاضی چه امکاناتی از مرکز رشد می‌باشید؟
- ۲۰- آیا حاضر به شراکت در ایده خود با موسسه دیگری هستید؟

### چک لیست ها

- کاربرگ تکمیل شده پذیرش (شامل کاربرگ، پرسشنامه اعضا و همکاران اصلی و مشاورین)
- کپی مدارک تحصیلی دانشگاهی (موسسین و همکاران)
- تصویر اساسنامه شرکت ( برای متقاضیان ورود به دوره رشد)
- سایر مدارک